

Jornal Franquia

A Informação que Vale Negócios!

10/11/2010 - Quarta-Feira, Dia 10 de Novembro de 2010 as 13h:41

Grupo Zaiom Brasil leva as sete marcas de microfranquias para Feira do Empreendedor São Paulo

Expectativa do grupo pioneiro em microfranquias é abrir 50 novas unidades no Estado de São Paulo

O Grupo Zaiom Brasil Franquias - pioneiro no segmento de microfranquias no país – participa da Feira do Empreendedor São Paulo, um dos principais eventos de negócios do Brasil. O evento, que acontece de 17 a 20 de novembro, será realizado no Expo Center Norte, no Pavilhão Vermelho (Rua José Bernardo Pinto, 333, Vila Guilherme). A entrada é gratuita.

“A cidade de São Paulo é o maior mercado de franquias no Brasil, e ainda tem um grande potencial para ser explorado. Também temos planos de explorar o interior do Estado, que está cada vez mais aberto ao setor de franquias”, comenta o presidente e sócio do Grupo Zaiom, Artur J. Hipólito. O objetivo do Grupo é abrir 50 novas franquias em todo o Estado. A cidade de São Paulo conta hoje com 35 unidades, em todo o Estado esse número chega a 58.

No evento, o Grupo Zaiom estará presente com as sete marcas de franquias: Tutores - reforço escolar; Dr. Faz Tudo - serviços de manutenção rápida; Home Angels - cuidadores de idosos, crianças e adultos; Amigo Computador – manutenção de equipamentos; The System – soluções em TI para pequenas empresas; Dog Relax – cuidados e passeios e, Dr. Jardim – manutenção de jardins e piscina. As duas últimas chegaram ao mercado este ano. De acordo com o presidente e sócio do Grupo, o evento será usado como uma ferramenta para conhecer novos possíveis franqueados e finalizar a seleção de escolha dos candidatos mais adequados para a região.

As franquias do Grupo Zaiom são destinadas a empreendedores que buscam um negócio de qualidade, mas quer investir pouco e ter retorno rápido. Sem necessidade de um ponto comercial e com investimento de até R\$ 20 mil o franqueado já começa a obter retorno do investimento entre 6 a 12 meses. “Nosso sucesso não está pautado na existência de pontos comerciais e sim em uma ação organizada de guerrilha de marketing Além disso, trouxemos para o consumidor uma opção de solucionar demandas domésticas de maneira rápida, segura e profissional, pois existia esta demanda, mas as pessoas não a encontravam de forma organizada, como o grupo Zaiom conseguiu implementar”, comenta Hipólito.

Além de todos os benefícios recomendados pela ABF o grupo oferece o Plano 10, um plano de marketing com estratégias, ferramentas e tecnologia comercial próprias para cada uma das marcas. Em uma primeira fase o plano orienta o franqueado para o foco em clientes de ciclo rápido de negociação, para assim alcançar, em até 12 meses, faturamento mensal de R\$ 15 mil. O Objetivo do Grupo Zaiom é fechar 2010 com 500 unidades, somando todas as marcas da rede. Para mais informações acesse www.zaiom.com.br.

RAIO-X DA FRANQUIA

Investimento: a partir de R\$ 20 mil

Taxa de franquia: a partir R\$ 5 mil

Royalties: 8% FB

Fundo de Propaganda: 2% FB

Faturamento: Médio de 20 mil

Lucro Líquido: de 25% a 40% de rentabilidade

Capital de Giro: R\$ 2 mil

Retorno de investimento: 6 a 12 meses

Início do Franchising: 2007

Informações para a imprensa Texto & Imagem Assessoria de Comunicação

Jornalista Responsável: Daniela Sevilha daniela@textoimagem.com.br

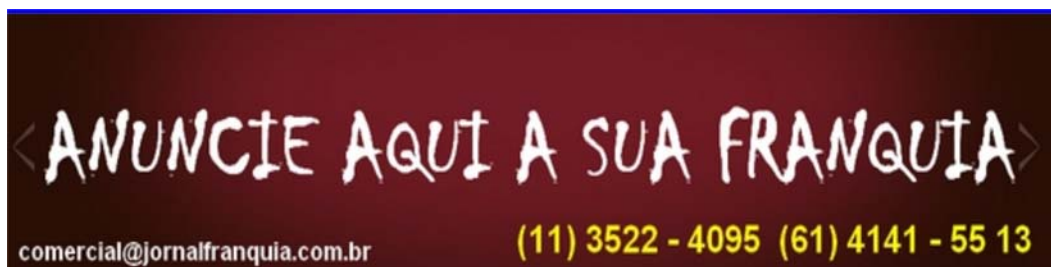
Assistente de Jornalismo: Kadygia Ferreira kadygia@textoimagem.com.br

Fone: (11) 2146-0909 www.textoimagem.com.br

Fonte: Texto & Imagem Assessoria de Comunicação

Busca segmentada de franquias Inova Web
Visite: www.buscafranquia.com.br

[Últimos comentários](#)



< ANUNCIE AQUI A SUA FRANQUIA >
comercial@jornalfranquia.com.br (11) 3522 - 4095 (61) 4141 - 55 13